

Schnappi und die Maus



beim Kinderfest in Düren

Was hatte nur zu diesem großen Erfolg einer solch kleinen und einfachen Idee geführt? Alles fing 1999 im Rahmen des 75-jährigen Jubiläums des Musikvereins an. Ursprünglich war an diesem Tag ein Konzert mit einem Bundeswehrorchester geplant. Dieses

musste aber kurzfristig abgesagt werden. Was also nun? Mit einem kleinen Budget von nur einigen Hundert DM wurde ein kleines Kinderfest im Rahmen des Festes organisiert. Mit Spielgeräten und Aktionen sowie Bühnenauftritten von einigen Kindergärten. Thema

1999 war: „Die Welt der Ritter“. Also wurde die Festhalle ein wenig geschmückt und ein Ritter als Geschichtenerzähler engagiert. Seit 2001 findet das Kinderfest in der Rurtalhalle statt. Die Grundidee ist, dass Kinder ihr eigenes Kinderfest machen, d.h. das Pro-

gramm wird nicht von Erwachsenen geplant oder gestaltet, sondern von den Kindern selbst. Immer waren es die Schulen, Kindergärten, Jugendeinrichtungen und Vereine, die das Programm unter dem jeweiligen Motto mit viel Aufwand gestalteten. Insbesondere die gro-

Es war das schönste Kinderfest, das wir je gemacht haben! Das war die Aussage des Vorstandes des Tambourcorps Lendersdorf 1924 e. V. am Sonntag, 6. März 2005 um ca. 22.30 Uhr. Zu diesem Zeitpunkt war jedoch schon alles vorbei. Die Gäste waren wieder nach Hause gegangen und das größtenteils Chaos war beseitigt.





ße Begeisterung der Kinder und Jugendlichen, die aktiv dabei waren, war ein besonderer Ansporn für die Organisatoren. Große Schwierigkeiten machten dabei immer die Finanzen. Trotz des kleinen Budgets wird kein Eintritt zur Veranstaltung erhoben. Die Preise für Getränke und Verpflegung sind auf absolut niedrigem Niveau. Aber das ist auch so gewollt! Nach Themen wie „Die Welt von Südamerika“, „Zirkus - Zirkus“ oder „Theater & Musical“ stand in diesem Jahr das Kinderfest der

Lendersdorfer Spielleute unter dem Motto „Schnappi, Maus und viele Weitere“. Dieses Kinderfest sollte sich zum absoluten Show-Down entwickeln.

Erste Planungen

Vor jedem Event steht eine detaillierte Veranstaltungsplanung. Nachdem das Motto der Veranstaltung gefunden war, ging es erst mal an die entsprechende Agentur. Hier mussten viele Sachen bedacht und berücksichtigt werden.



Copyrights, Absprache von Presseveröffentlichungen, Werbung, Sponsoring usw. Sogar Layouts für Plakate und Programmheft mussten genau abgestimmt sein, jedoch wurde der Verein sehr gut durch die Agentur unterstützt. Hinzu kommen die Kosten! Es wird alles teurer: GEMA, Versicherung, Hallenmiete etc. Auch wenn es sich

Große Anzahl von Meldungen: Nachdem die Ausschreibung an alle Schulen, Kindergärten und Jugendeinrichtungen gegangen war, ging das mit den Meldungen sehr schnell: vier Schulen, fünf Kindergärten, eine Jugendeinrichtung und vier Vereine machten in diesem Jahr aktiv beim Programm mit.

Veranstaltung ein voller Erfolg.

Eigentlich sollte die Festhalle ab 11.00 Uhr geöffnet sein. Der erste Programmpunkt am Samstag war für ca. 12.00 Uhr geplant. (Eröffnung durch Schnappi, dem Krokodil). Die Festhalle war jedoch schon um 10.30 Uhr mit über 700 Menschen absolut voll. Einige mussten sogar auf den Nachmittag verwiesen werden. „Schnappi“ am Samstag und „Die Maus“ am Sonntag standen den Kindern ja auch den ganzen Tag zur Verfügung. Neben verschiedenen Showact's wurden auch Au-

um eine Veranstaltung für Kinder handelt und sicher ein guter Zweck dahinter steht, möchten alle Ihr Geld haben. Seit einiger Zeit gehen wir auch neue Wege im Bereich des Sponsoring. Früher war die Hauptfinanzierung das Programmheft, das funktioniert aber schon lange nicht mehr. Erstens sind die Druckkosten viel zu hoch, zudem möchten immer weniger Firmen und Unternehmen Werbung in diesen Heften machen. Also haben wir eine Sponsorenwand erstellt und über 80 Firmen gefunden, die mit einem kleinen Beitrag unsere Veranstaltung sehr unterstützten. Es wurde aber auch mit größeren Sponsoren gesprochen und entsprechende Angebote ausgearbeitet. Zudem erfolgt ein Losverkauf im Rahmen der Veranstaltung.

togramme vergeben. Teilweise erfolgte der Auftritt des Gaststars mit einer Teilnehmergruppe. Leider war dies jedoch nicht immer möglich. Es war immer wieder faszinierend, wie die Kinder von Schnappi und „Der Maus“ beeindruckt waren. Endlich mal die Stars aus dem Fernsehen zum anfassen nah! Die Gaststars hatten teilweise sogar große Probleme zur Bühne zu kommen. Aber es gab glücklicherweise keine größeren Probleme.

Dank an alle Helfer, Sponsoren, Teilnehmer

Vielen Dank an die vielen Helfer. (Kuchenbäcker, Getränkeverkauf, Prospektverteiler usw.) ohne die wäre eine solche Veranstaltung gar nicht möglich. Danke auch an die vielen Sponsoren, die mit ihrem Geld Kinderträume wahr werden ließen. Aber auch ohne die Teilnehmer (Schulen, Kindergärten, Jugendeinrichtungen und Vereine) wäre das Kinderfest nicht das, was es heute ist. Danke! Danke!

Krisenmanagement am laufenden Band!

Stellen Sie sich doch mal vor, Sie haben einen Getränkepavillon voller Gäste stehen und erst reißt die Zuwasserleitung und setzt alles unter Wasser und dann gibt auch noch die Zapfanlage den Geist auf. Na Toll. Schöner ist noch, wenn Sie ca. 30 Minuten vor der Veranstaltung feststellen, dass die End-

stufe an der Beschallungsanlage nicht mehr funktioniert. Aber man hat ja in den letzten Jahren schon gewisse Kontakte und Erfahrungen. Das wichtigste ist auf jeden Fall „Ruhe bewahren“. Kontakte und Beziehungen sind im Veranstaltungsmanagement sowieso das A und O. Ohne geht heute fast gar nichts mehr.

Was bringt die Zukunft!

Alle würden jetzt sagen „Weiter so...“. Aber das ist gar nicht so einfach. Die Stadt Düren hat jetzt mit einem neuen Hallenwirt einen Vertrag beschlossen. Erste Aussage war jetzt das wir den Ausschank und verkauf von Kuchen, Würstchen etc. nicht mehr selbst machen dürfen. Die Hallegebühr wird um die Energiekosten erweitert. Eine Provision vom Wirt gibt es in Zukunft zudem nicht mehr. Da ist die Finanzierung einer solchen Veranstaltung schwer. Aber auch dieses Problem werden wir lösen. Unser Verein ist bekannt für seine Spontantität und verrückten Ideen. Voraussichtlich wird das Kinderfest 2006 unter dem Motto „Piraten der Südsee“ stehen und wieder im März stattfinden.

Kontaktadresse für weitere Informationen: Tambourcorps Lendersdorf 1924.e.V.
 Micha Rosenkranz
 Kapellenstraße 30
 52355 Düren
 Telefon: 0170/5867819
 e-Mail: Micha.Rosenkranz@gmx.de

